

「顧客との関係強化法」の頭文字



Customer Relationship Management

株式会社シー・アール・エム

「CRMとは経営用語
なんですよ」と社名の由
来を話すのは、シー・ア
ール・エム（名古屋市中
白区）の松村祐輔社長。
「企業が重要顧客との関

わが社の顔です

LOGOマーク

◆ シー・アール・エム

係を強化し、商品やサー
ビスを継続して購入して
もらう経営手法のこと
で、カスタマー・リレー
ションシップ・マネジメ
ントを示す。その頭文字
をとって社名にしまし
た」と説明する。

○二年八月の設立にあ
わせ、友人のデザイナー
に依頼してロゴマークも
作成した。「R」をスト
ラップで再現しているの
は、時代を速いスピード
で駆け抜けるイメージを
込めた。

CRMの由来が示すよ
うに、印刷物を中心とし
た販売促進の支援をして

いきたい、と
いう創業の思
いを込めてい
る。